

Calima El Darién, 14 de septiembre de 2020

Rectora

Esperanza Narváez Burgos

Coordinadores

Julio Cesar Velásquez, Diana Marcela Solarte Bethancourt, William Alonso Urbano

Docentes áreas transversales

Estudiantes

Grado 11-1 y 11-2

IE Simón Bolívar

Asunto: **INSTRUCCIONES PARA COEVALUACIÓN FERIA EMPRESARIAL**

A continuación, se relaciona las instrucciones que deben tener en cuenta para la coevaluación de la feria empresarial a desarrollarse el próximo viernes 30 de octubre de 2020.

1. La presentación de la idea de negocio se hará por medio de lista en orden alfabético A-Z, y por ende la idea de negocio, se inicia con el grado 11-1 y luego 11-2.
2. Los estudiantes deben estar en excelentes condiciones de presentación personal (uniforme de diario, **no se admite uniforme de educación física**), al igual que el sitio escogido para realizar la presentación.
3. El equipo dispone de tres minutos los cuales utilizara para realizar una breve descripción de la idea de negocio y su manera de vender su producto o servicio.
4. Los estudiantes deben presentar un video con duración de 15 a 20 minutos en los cuales expondrán como cada competencia ayuda a fortalecer la idea de negocio.

Competencias

- a. Producir los documentos que se originan de las funciones administrativas, siguiendo la norma técnica y la legislación vigente. **Administración**
- b. Apoyar el sistema de información contable en concordancia con la normatividad. **Contabilidad.**
- c. Procesar la información de acuerdo con las necesidades de la organización. **Investigación.**
- d. Organizar la documentación teniendo en cuenta las normas legales y de la organización. **Archivo documental.**
- e. Facilitar el servicio a los clientes internos y externos de acuerdo con las políticas de la organización. **Servicio al cliente.**
- f. Organizar eventos que promuevan las relaciones empresariales, teniendo en cuenta el objeto social de la empresa. **Organización de eventos.**
- g. Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social. **ÉTICA.**
- h. Comprender textos en inglés en forma escrita y auditiva. **Inglés.**

5. El video debe presentar la construcción en equipo de la idea de negocio, teniendo en cuenta las condiciones de bioseguridad: tapabocas, alcohol gliserinado y las medidas necesarias de seguridad en el trabajo.
6. Deben presentar una hoja con encabezado en la cual se evidencie el nombre de la empresa, NIT, logo y slogan, y en el pie de página la dirección, ciudad, teléfono y correo electrónico.
7. Debe presentar el folleto y/o plegable diseñado por ustedes a cuatro o seis caras en donde se evidencie misión, visión, valores corporativos, logo, slogan, historia de la empresa, producto o servicio que vende, si es necesario presente dos folletos y dar respuesta a los criterios de evaluación de la lista de chequeo.
8. Los estudiantes deben presentar una nómina de salarios de los integrantes del equipo de trabajo, (esta actividad se va a desarrollar en un encuentro virtual o sincrónico en fecha a establecer).
9. Los estudiantes darán respuesta a cada uno de los criterios de evaluación de la lista de chequeo (EMPRENDIMIENTO), entregada a ustedes y serán responsables de la defensa de la idea de negocio.
10. El equipo de trabajo hará la presentación del modelo o lienzo CANVAS, y explicar cada una de las etapas.
11. Puede utilizar infografías como ayuda en la exposición.
12. El equipo de trabajo debe presentar en físico la idea de negocio, es decir, la manualidad del producto o servicio.
13. Presentación **de la maqueta**: esta debe estar construida en material reciclable y debe representar la empresa con los siguientes requisitos:
 - a. La **MAQUETA** debe tener los departamentos de **ventas, contabilidad, producción, personal, compras y gerencia**, debe estar visible la zona de baños, pasillos, zona verde externa. **Imágenes al final del documento.**
 - b. Cada departamento debe tener medidas de largo, ancho y altura.
 - c. Debe tener la nomenclatura y/o dirección, ej., Calle 10 No 7-78, debe estar marcado el punto cardinal NORTE, este punto se ubica por medio de la brújula que tiene el celular.
 - d. La maqueta debe tener las coordenadas y ésta la ubica por medio de la herramienta Google earth.
 - e. Con la construcción de la maqueta se debe dar respuesta a las áreas transversales como: Medio ambiente, Actividad Física, Salud ocupacional, Liderazgo, Comunicación eficaz y asertiva, Trabajo en equipo, Manejo de tics, Habilidades investigativas, Razonamiento cuantitativo matemáticas, Ética y cultura de paz, Ejercicio de los derechos fundamentales del trabajo.
 - f. A los profesores de las áreas transversales se les entregó la lista de chequeo, ellos, en los encuentros virtuales o sincrónicos les darán respuesta a las preguntas que realicen los estudiantes según el área a evaluar.

Atentamente,

LUIS HERNAN VIASUS CALLE
Docente Área comercial

ROSALBA QUIRAMA SÁNCHEZ
Docente Área comercial

